

2007年認定看護師認定更新者 活動状況調査結果

調査概要

1. 目的

2007年認定更新者の活動の動向を把握することを目的として行った。

2. 対象

2007年に新たに認定を更新した認定看護師 248名 (表1)

表1 2007年認定看護師認定更新者の内訳

認定看護分野 (*初回の更新審査)	更新者数	
		うち2回目更新者数
救急看護	35	18
皮膚・排泄ケア	60	33
集中ケア	44	
緩和ケア	15	
がん性疼痛看護	29	
がん化学療法看護	12	
感染管理	39	
*糖尿病看護	14	
合計	248	51

3. 時期

2007年9月4日～9月18日

4. 調査事項

認定看護分野での活動の動向、所属施設での広告・広報の状況 等

5. 調査方法

調査票の配布及び回収は郵送により行った。

6. 調査票の回収状況

配布数 248部 回収数 248部 (内訳は表1)

回収率 100%

掲載データは認定看護師認定後あるいは認定更新後(2002年10月時点)、そして今回の認定更新後(2007年9月時点)についての回答を一部抜粋した。

調査結果

1. 認定時と現在の活動範囲の変化

248名の資格取得後の活動は、施設内全体に及ぶ活動が58%に拡大している（図1）。

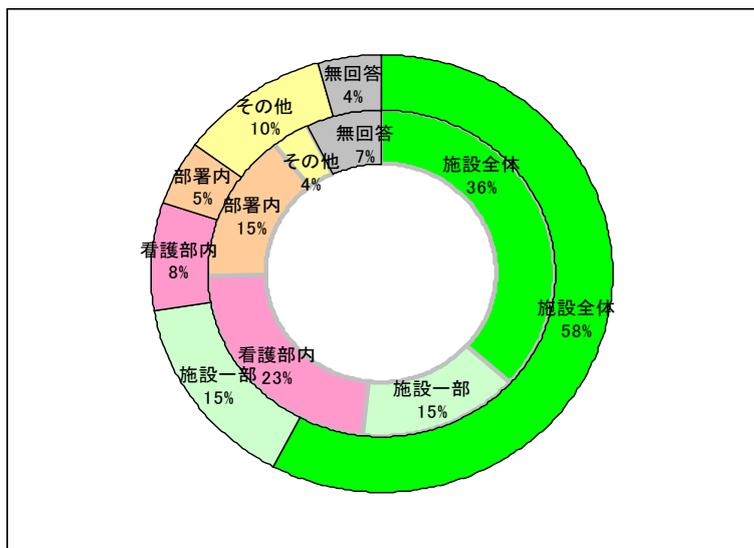


図1. 認定時と現在の活動範囲 (n=248) 内円：2002年 外円：2007年

2. 認定看護師として独立したポジションでの活動

認定看護師として独立したポジションで活動する者は248人中66人(26.6%)で、組織横断的な役割を求められる分野の特徴から「感染管理」と「皮膚・排泄ケア」は分野別更新者の半数以上に及んだ（図2）。

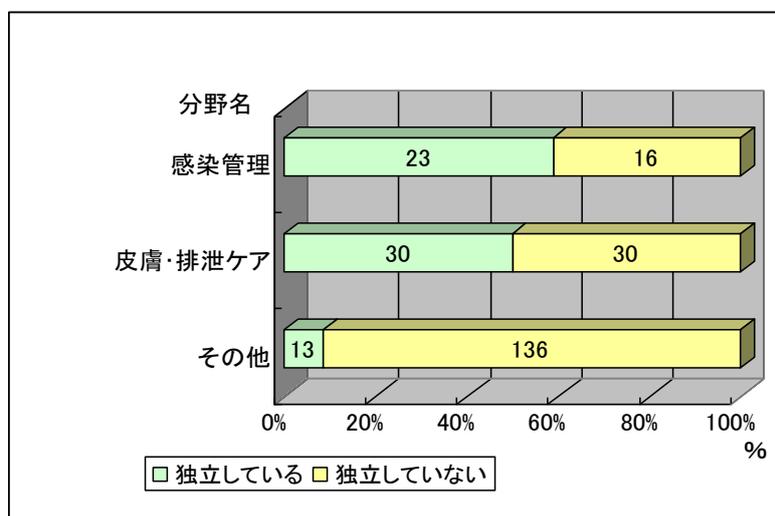


図2. 認定看護師として独立したポジションの獲得状況 (n=248)

3. 認定資格取得後の活動実績

資格取得後の活動実績として、「同僚や後輩のモデルとなりよい変化をもたらした」ことを全体の63%が回答し、「チーム医療を推進」を51%、「施設全体の看護サービスの質向上」を38%があげた（図3）。

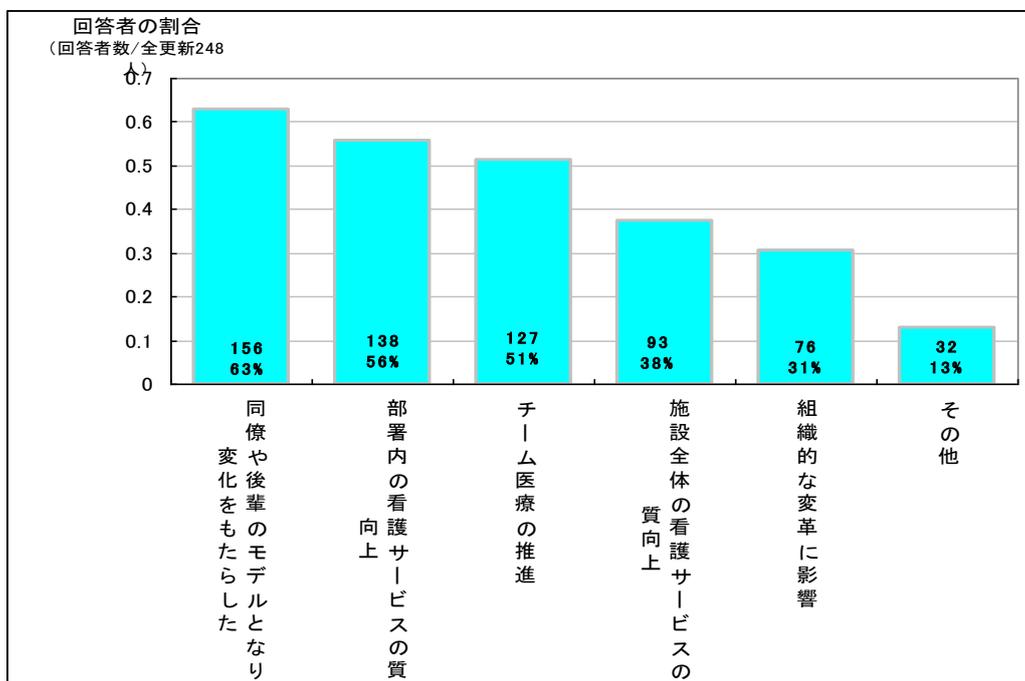


図3. 認定資格取得後の活動実績 (n=248)

4. 認定看護師についての広告・広報活動

認定看護師資格の広告への利用状況としては、「施設案内」への掲載は24%、院内掲示板的利用は18%という回答であった。従来、広告規制がされていなかった「ホームページ」への掲載は76%に及び、認定看護師の活動内容などが紹介されている（図4.5）。

今後、さらに認定看護師資格の広告への利用がすすみ、また広報活動も活発となることが期待される。

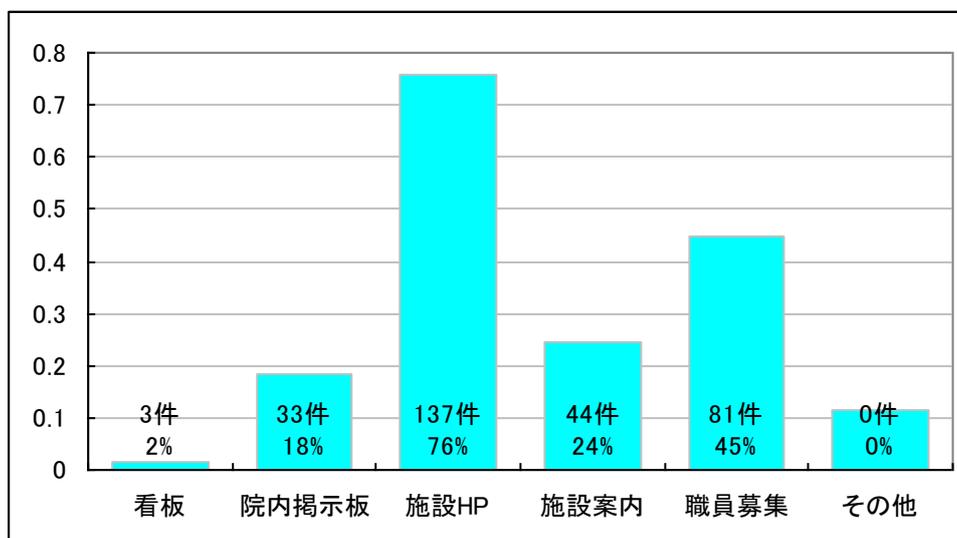


図4. 認定看護師資格の広告への利用状況 (n=181)

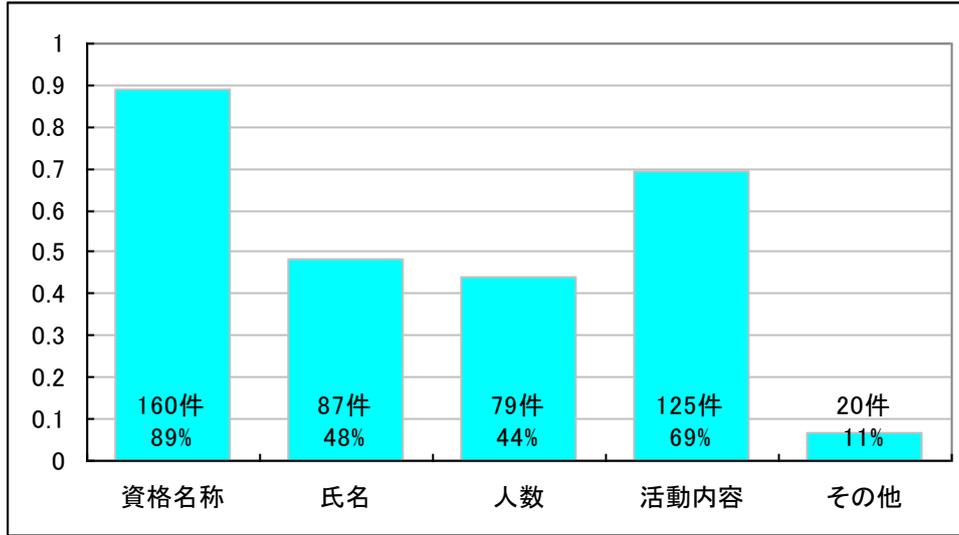


図 5. 所属施設公式ホームページで認定看護師について広報している内容 (n=180)