

日本看護協会のNursing Nowキャンペーン： 看護の力で健康な社会を！

経験やアイデアの共有

- ✓ 国際看護師協会(ICN)やNursing Nowウェブサイトでの日本の経験の共有
- ✓ Nursing Nowフォーラム・イン・ジャパンの共催
- ✓ 特設ウェブサイト・SNSの活用 https://www.nurse.or.jp/nursing/practice/nursing_now/nncj/

専門職としての主張

- ✓ 持続可能な開発目標(SDGs)に関する目標の共有

Nursing Nowのきっかけとなったトリプルインパクト報告書は、SDGsの3つの目標(3.すべての人に健康と福祉を、5.ジェンダー平等を実現しよう、8.働きがいも経済成長も)に看護の発展が貢献すると結論づけました。キャンペーン推進に向け、日本における目標を共有しています。

https://www.nurse.or.jp/nursing/practice/nursing_now/nncj/

- ✓ 新型コロナウイルス感染症対応における看護の声の発信・社会への働きかけ
- ✓ 第10回「忘れられない看護エピソード」Nursing Now賞の設置(「看護の日・看護週間事業」との連携)
<https://www.nurse.or.jp/home/event/simin/episode/10th/index.html>

キャンペーンの認知度の向上

- ✓ 様々な事業におけるキャンペーンの周知・普及活動
- ✓ 看護を支える活動パートナーの企業のキャンペーン協力
- ✓ チラシの配布、ポスターの掲示、Tシャツ・グッズ等の作成、JNAビルクリスタルコーンの装飾
- ✓ Nursing Now公式ソング「元気の歌」 https://www.nurse.or.jp/nursing/practice/nursing_now/nncj/song/
- ✓ テレビCMの作成 https://www.nurse.or.jp/home/event/simin/30th_drama/index.html

